



いしだ・ゆき

2013年に鉄原実業に入社。趣味は海外旅行。「中世の建築物や絵画が多く残されているヨーロッパが特に好きです。GWには旅行代理店を使わずプランを立て、友人とベルギー・オランダに行き、名物のムール貝を堪能しました!」。血液型：AB型、星座：さそり座。東京都出身。

石田 有紀さん

鉄原実業(株)
海外製品部 マーケティング担当

わかりやすい情報の発信で 顧客の要望に応えたい

英語を使った仕事がしたい!

小さい頃から英語を使う仕事に憧れていました。英語の先生を目指していましたが、高校1年生の頃、化学に興味を持ち、化学の先生になることを目指して東京都立大学工学部に進学しました。

大学では応用化学を専攻、界面活性剤についての卒論を書きました。専攻が教員免許を取得するのが難しい分野だったこともあって、卒業後は人材紹介会社に就職しましたが、子供のころからの「英語を使った仕事をしたい」という夢は常に持ち続けていました。そんな中、当社の海外製品部の求人を見て、英語を使う仕事という点に強く惹かれ、応募しました。

当社はコンプレッサー用部品やベアリングの診断器を扱う商社です。現在は海外製品部に所属し、海外メーカーとのやりとりや受発注管理、国内エンドユーザー向けマーケティングツールの作成などに従事しています。

理系出身ですがコンプレッサーについてはもちろんのこと、軸受についてほとんど知りませんでした。そのため、最初は機械系の専門用語や、その英訳がまったくわからず苦労しましたが、今まで知らなかったことを知ることができると考え、楽しみながら仕事に取り組みました。

私にしかできないことを模索

最近ではマーケティング担当として、Webサイトの更新や展示会の運営など関連製品の広報も行っています。Webサイ

トを利用したB to Bマーケティングは、日本ではまだ確立されていない分野です。自分なりにいろいろと考え、枠に捕らわれず、思いついたことをどんどん実行しています。ありがたいことに、引き合いも徐々に増えてきています。

当社を知っていただくために、特に力を入れているのが「知る・楽しむ」のコーナーです。ブログ形式で、取扱い製品や関連する情報のほか、実用書の紹介など、ビジネスで役に立ちそうな情報なども織り交ぜて更新しています。また、SNSなどを活用することで、当社を身近に感じてもらえるよう情報を発信しています。

当社で取り扱っているベアリング診断器は、アコースティック・エミッション(AE)という汎用的に現場で使用されている振動法とは異なる原理を用いています。そのため、展示会などでは「振動法との違いは?」といった技術的な質問をされることや、カタログなどを作成するときにも説明を加える必要があるなど、いろいろと苦労しました。できない自分に嫌気がさすこともありましたが、私にしかできないことを考えた時に、「何もわからない人間がつくったわかりやすい資料づくり」が思い浮かびました。

プレゼン資料にしる、Webサイトにしる、見る人は「わからないことを知りたい」という想いを抱いています。その想いを満たせるような資料やWebサイトを、今後さらに充実させるために、製品の勉強をこれからも続けていきたいと思っています。